



## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA

Área del conocimiento de la OCDE	Áreas temáticas	Líneas de investigación
Ciencias médicas y de salud	Diagnóstico y tecnologías médicas	Desarrollo de técnicas de diagnóstico Investigación de biomarcadores Estudios de patologías específicas Estudio de la calidad en los procesos de laboratorio Desarrollo de tecnologías para el diagnóstico Estudios de imagenología para el diagnóstico y tratamiento de enfermedades específicas Aplicación de la inteligencia artificial en la imagenología médica Investigación en seguridad y calidad en la imagenología
	Rehabilitación y actividad física	Rehabilitación neurológica Terapia manual Rehabilitación cardiopulmonar Ejercicio y actividad física
	Salud pública	Epidemiología Bioestadística Salud ambiental Salud ocupacional Promoción de la salud Gestión en salud pública Políticas de salud
	Enfermería	Enfermería clínica y cuidado de pacientes Gestión de servicios de salud Enfermería pediátrica y neonatal Cuidados de enfermería en geriatría Enfermedades infecciosas Enfermería de emergencias Enfermería de cuidados intensivos Enfermería ocupacional
	Nutrición	Nutrición clínica Nutrición y deporte Nutrición y alimentación en la comunidad Nutrición materno-infantil Tecnología alimentaria Nutrición y obesidad Nutrición y envejecimiento
	Farmacología	Desarrollo de fármacos Farmacocinética y farmacodinamia Farmacia clínica Farmacogenómica Toxicología y seguridad de los fármacos Bioquímica y biotecnología Farmacia y política de salud



# UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

	Salud mental	<p>Psicología clínica          Neuropsicología          Psicología del desarrollo          Psicología social          Psicología de la personalidad          Psicología forense          Psicología educativa          Psicología organizacional          Salud mental comunitaria</p>
Ciencias económicas	Negocios internacionales	<p>Gestión de la cadena de suministro          Estrategia y emprendimiento internacional          Comercio y relaciones internacionales</p>
	Investigación de mercado y análisis de consumidor	<p>Publicidad y promoción          Gestión de marca y producto          Estrategias de <i>pricing</i> y canales de distribución          Comportamiento del consumidor</p>
	Contabilidad	<p>Contabilidad financiera y auditoría          Contabilidad gerencial y de costos          Tributación y planificación fiscal          Contabilidad y sistemas de información          Contabilidad ambiental y social</p>
	Gestión de operaciones y producción	<p>Ingeniería de la cadena de suministro          Gestión de la calidad y mejora continua          Gestión de la innovación          Gestión de proyectos y logística</p>
	Administración y gestión de empresas	<p>Finanzas corporativas          Marketing y publicidad          Emprendimiento e innovación          Gestión estratégica de recursos humanos</p>
Ciencias de la ingeniería y tecnología	Tecnología de la información	<p>Ciberseguridad y protección de datos          Desarrollo de software          Sistemas distribuidos y en la nube          Interacción humano-computadora          Inteligencia artificial y aprendizaje automático          Desarrollo de sistemas automáticos</p>