

UMA
Universidad
María Auxiliadora

Educación Continua

Curso

Marketing Digital y Redes Sociales para Negocios



MODALIDAD

Presencial

INICIO

18 de Noviembre

HORARIO

6:00 pm – 9:00 pm

COSTO

S/. 250

Sesiones

01 | MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO

- Conoce los principales canales y tendencias del marketing digital.
- Define tu marca, propuesta de valor y buyer persona.
- Crea contenido para Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn con Canva + IA.

02 | PUBLICIDAD DIGITAL Y GENERACIÓN DE LEADS

- Crea campañas básicas en Facebook e Instagram con Meta Ads.
- Segmenta audiencias y gestiona tu presupuesto publicitario.
- Convierte visitas en clientes con WhatsApp Business, email marketing y embudos de venta.

03 | MÉTRICAS, ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

- Mide alcance, engagement y conversión con KPIs clave.
- Analiza resultados con Meta Business Suite y Google Analytics.
- Optimiza tus campañas y crea un plan de acción para los próximos 90 días.

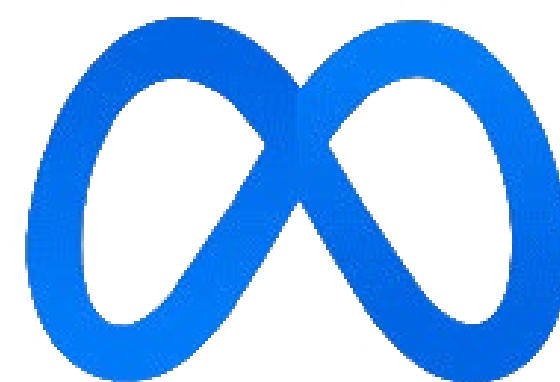
Herramientas Digitales



Canva



**WhatsApp
Business**



Meta Ads



Google Analytics

¿Listo para dar el próximo paso?

CONTÁCTANOS



educacion.continua@uma.edu.pe



914 569 310



Av. Arequipa 915 – Lima