



UMA
Universidad
María Auxiliadora

Educación Continua

Curso

E - Commerce y Ventas por Redes Sociales

MODALIDAD

Presencial

INICIO

21 de Noviembre

HORARIO

2:00 pm – 5:00 pm

COSTO

S/. 250

Sesiones

01 | FUNDAMENTOS DEL E-COMMERCE

- Panorama del comercio electrónico en el Perú.
- Modelos de negocio digital: tienda propia, marketplace y redes sociales.
- Plataformas: WhatsApp Business, Instagram Shop, Facebook Marketplace y tiendas virtuales.
- Aspectos legales y tributarios de la venta online.

02 | ESTRATEGIAS DE VENTA EN REDES SOCIALES

- Construcción de marca en redes sociales.
- Creación de contenido: fotos, videos y copywriting.
- Uso de IA para contenido y publicidad: Canva y ChatGPT.
- Publicidad paga: fundamentos de Meta Ads.

03 | GESTIÓN DE VENTAS Y FIDELIZACIÓN

- Atención al cliente y cierre de ventas por chat.
- Gestión de pedidos, pagos digitales y logística.
- Fidelización de clientes y ventas recurrentes.
- Métricas, análisis de resultados y plan de acción.

Herramientas Digitales e IA



Canva



Yape



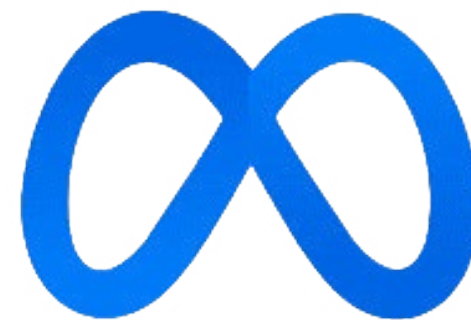
Instagram



**WhatsApp
Business**



Chat GPT



Meta Ads



Plin



**Facebook
Marketplace**

¿Listo para dar el próximo paso?

CONTÁCTANOS



educacion.continua@uma.edu.pe



914 569 310



Av. Arequipa 915 – Lima