



UMA Universidad
María Auxiliadora

***Diploma en
Marketing Digital e Inteligencia Artificial***

 **Modalidad Virtual 100 %**

 **Duración: 3 meses**

Incluye una Conferencia Internacional Certificada

Cambia Tu Historia

uma.edu.pe

¡Transforma tu Futuro en el Mundo Digital!

Descubre el potencial ilimitado del marketing digital y la inteligencia artificial con nuestro.

Diploma en Marketing Digital e Inteligencia Artificial.

¿Por qué este Programa?

- 1. Innovación a la Vanguardia:** Aprende las últimas tendencias y técnicas de marketing digital y cómo aplicar la inteligencia artificial para impulsar el éxito empresarial.
- 2. Experiencia Práctica:** Obtén experiencia práctica a través de proyectos reales y casos de estudio, preparándote para enfrentar desafíos del mundo real con confianza.
- 3. Enseñanza de Alto Nivel:** Accede a la orientación de docentes expertos en Marketing Digital e Inteligencia Artificial que te guiarán en cada paso de tu viaje educativo.

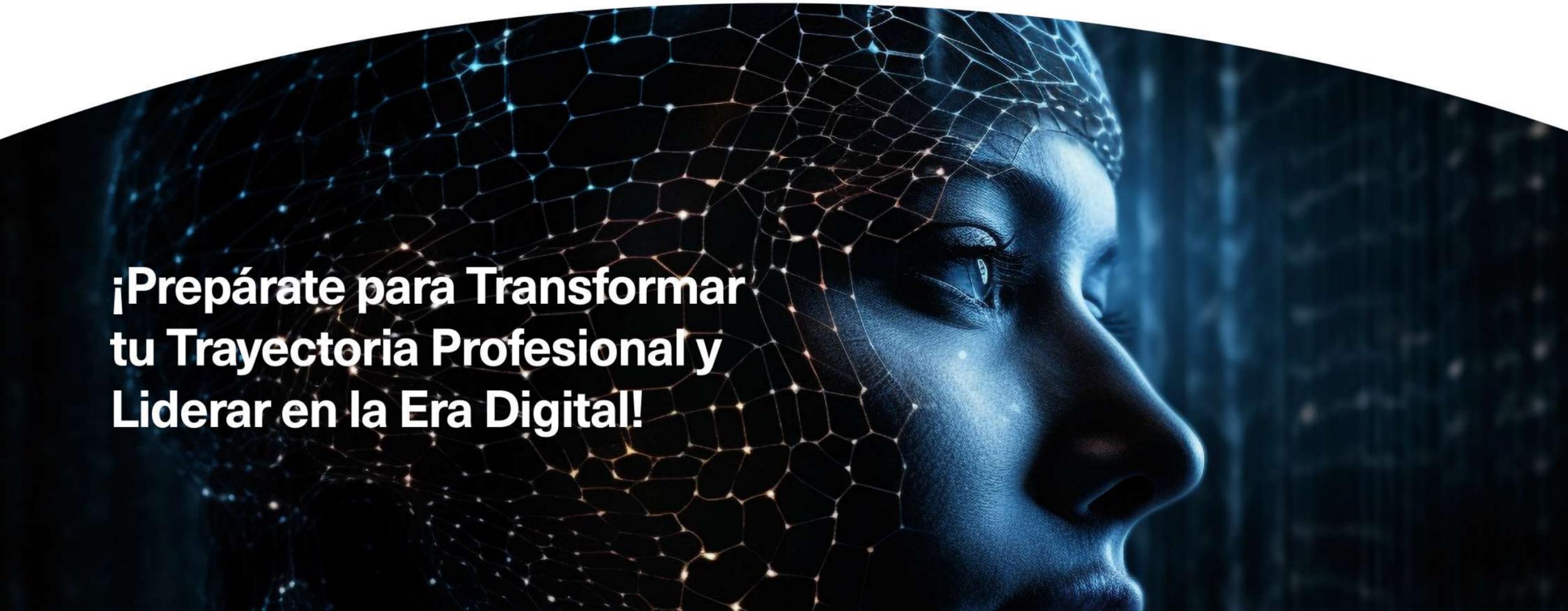


4. Networking Estratégico: Conéctate con profesionales de la industria y crea redes que potencien tus oportunidades profesionales.

5. Certificación Universitaria: Obtén un diploma certificado por la Universidad María Auxiliadora, respaldando tu experiencia y conocimientos en este campo emergente y crucial.

DIRIGIDO A

- Ejecutivos en Áreas de Marketing y Ventas
- Emprendedores y Propietarios de Negocios
- Profesionales de la Comunicación y Publicidad
- Aspirantes a Carreras de Administración, Marketing y Tecnología.



**¡Prepárate para Transformar
tu Trayectoria Profesional y
Liderar en la Era Digital!**

Malla Curricular

ASIGNATURA

1. Gestión Estratégica de Marketing Digital

2. Publicidad Digital: Google Ads y Redes Sociales

3. Analítica Integral en Marketing Digital: Google Ads, ROI y Métricas Clave

4. Optimización de Conversiones y UX en el Entorno Digital

5. Redes sociales y Community Management

**6. SEO y SEM:
Posicionamiento Web y Estrategias de Búsqueda en el Marketing Digital**

7. Email Marketing y Automatización

8. Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

9. Privacidad en el Entorno Digital y la IA: Consideraciones Estratégicas

10. Proyecto Final: Estrategia Integral de Marketing e IA





Sobre la Certificación

Quienes completen satisfactoriamente los requerimientos* del programa podrán obtener un Diploma Digital a nombre de la Universidad María Auxiliadora.

La Certificación de la Conferencia Internacional se emitirá solo a los asistentes del evento.

* Se requiere aprobar los cursos del programa, no pasar el 30% de inasistencias y no tener cuentas pendientes con la Universidad.

Inversión

| | |
|-----------------|------------------|
| Inscripción: | s. /50 |
| Un solo pago: | s. /2,200 |
| Tres cuotas de: | s. /750 |

Requisitos para inscribirse

- DNI vigente escaneado
- Pago de Inscripción y Primera Cuota
- Llenar Ficha de Datos Digital
Proporcionada por la Oficina de Admisión

RESUMEN DEL PROGRAMA

Duración: 2 meses y medio

Inicio: 09/01/2024

Horario: Martes de 7:00 p. m. a 10:00 p. m. y
Sábados de 9:00 a. m. a 12:30 p. m.

Modalidad: Virtual 100%

Informes e Inscripciones

Av. Arequipa 907 - 915, Lima
Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho

 922821832

 enrique.castro@uma.edu.pe

