

UMA

Universidad
María Auxiliadora



Administración y Marketing

LICENCIADA
por SUNEDU





Beneficios



DOCENTES
Reconocidos y de amplia trayectoria.



OPORTUNIDADES LABORALES
Bolsa de empleo con importantes empresas.



PENSIONES ACCESIBLES
Adecuadas a tus posibilidades.



IDIOMAS INGLÉS
El idioma que habla el mundo.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS
Para asegurar tu rápida inserción laboral.



MOVILIDAD ESTUDIANTIL
Un ciclo gratuito en universidades del extranjero.



PROYECTO EMPRENDEDOR
Para que inicies tu negocio propio.



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
Para desarrollar tu tesis.



TALLERES ACADÉMICOS
Para que aprendas sobre las novedades de tu carrera.

¿Por qué elegir UMA?



LICENCIADA POR SUNEDU
Garantizamos así tu título profesional a
Nombre de la Nación.



1° UNIVERSIDAD CREADA
En San Juan de Lurigancho.



GUARDERÍA INFANTIL - UMACITOS
Somos la única universidad con Guardería.

Plan curricular

Grado Académico
Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional
Licenciado en Administración y Marketing



I
CICLO

Matemática Básica
Lenguaje y Comunicación
Psicología
Métodos de Estudio y del Trabajo Universitario
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Administración



III
CICLO

Metodología de la Investigación Científica
Realidad Nacional y Globalización
Economía I
Derecho Empresarial
Marketing Estratégica



V
CICLO

Finanzas
Inglés Técnico II
Contabilidad de Costos
Investigación de Mercados I
Comportamiento del Consumidor

■ **Certificación:**
Auxiliar en Marketing Empresarial*



VII
CICLO

Estrategias de Comunicación
Desarrollo de Habilidades Gerenciales
Marketing de Servicios
Marketing Digital
Estrategia de Precios

■ **Certificación:**
Asistente en Marketing Empresarial*



IX
CICLO

Seminario de Investigación I
Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión
Marketing Industrial
Ética y Responsabilidad Social
ELECTIVO

■ **Certificación:**
Especialista en Marketing Empresarial*



II
CICLO

Estadística
Redacción Científica y Administrativa
Liderazgo e Innovación
Cultura Ambiental
Comportamiento Organizacional
Fundamentos de Marketing



IV
CICLO

Economía II
Inglés Técnico I
Matemáticas Financieras
Gestión de Tecnologías de Información
Legislación laboral



VI
CICLO

Finanzas Corporativas
Gestión del Talento Humano
Marketing Global
Investigación de Mercados II
Gestión de Procesos y Calidad



VIII
CICLO

Dirección de Ventas
Gerencia Estratégica
Desarrollo de Productos
Estrategias de Distribución
ELECTIVO



X
CICLO

Seminario de Investigación II
Formulación y Desarrollo del Proyecto Emprendedor
Inteligencia del Mercados
Prácticas Pre-profesionales
Gestión de Retail





Perfil Profesional

- ✓ Dirigir el Área Comercial de Marketing y Ventas de cualquier empresa o dirigir su propia empresa de consultoría y asesoría en Marketing Empresarial.
- ✓ Detectar las necesidades del mercado mediante diversas técnicas de investigación.
- ✓ Desarrollar productos, servicios e ideas innovadoras que aseguren la aceptación de sus productos, marcas y servicios.

- ✓ Manejar herramientas de gran importancia comercial como fijación de precios, canales de distribución, personal, promoción, publicidad, entre otras.
- ✓ Poseer amplio conocimiento en el diseño y aplicación de estrategias de mercadeo para lanzar, posicionar y gestionar rentablemente marcas y servicios.

¿Dónde Trabajarás?

Podrás desempeñarte en:

-  Investigador de mercados de bienes y servicios, en forma independiente o conformando grupos.
-  Consultor externo o asesor empresarial, auditor de marketing, capacitador o docente.
-  Controller en empresas transnacionales, debido a que por la formación académica puede tener una visión global de la empresa.
-  En tu propia empresa, de asesoría y consultoría en marketing e investigación de mercado.



Convenios Internacionales



Johns Hopkins University
- EE.UU



East Caroline University
- EE.UU



Universidad de San Buenaventura
- Colombia



Watson Caring Science Institute
- EE.UU



Texas Woman's University
- EE.UU



Universidad Internacional
- México



Universidad Nacional de Salta
- Argentina



Universidad Autónoma de Barcelona
- España



Universidad Autónoma de Aguascalientes
- México



Universidad Autónoma de Baja California Sur
- México



Universidad Internacional del Ecuador
- Ecuador

Nacionales



Modalidades de Ingreso

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Copia del DNI.
- Certificado original de estudios secundarios.
- Constancia de seguro (SIS/Essalud o seguro privado).
- Constancia de pago del derecho de inscripción.
- 5 fotografías tamaño carné (de frente con fondo blanco).

ADMISIÓN EXTRAORDINARIA: (EXONERADOS EXAMEN DE ADMISIÓN)

- Centro PRE UMA
- 1er y 2do puesto de educación secundaria
- Tercio superior de educación secundaria
- Deportistas calificados
- Titulados y graduados de institutos y otros centros de educación superior
- Discapacitados

ADMISIÓN ORDINARIA: EXAMEN DE ADMISIÓN

UMA | Universidad
María Auxiliadora

INFORMES E INSCRIPCIONES

www.uma.edu.pe

☎ 389-1212

📞 982-887-246

📞 933-670-473

📘 /universidaduma

📷 universidaduma

🐦 universidaduma

Licenciados por

