

	Código	Curso	Créditos
CICLO I	EEGG0101	Matemática Básica	4
	EEGG0102	Lenguaje y Comunicación	3
	EEGG0103	Psicología	3
	EEGG0104	Métodos de Estudio y del Trabajo Universitario	4
	CCEE0101	Fundamentos de Contabilidad	4
	CCEE0102	Fundamentos de Administración	4
		Total de créditos Ciclo I	

	Código	Curso	Créditos
CICLO II	EEGG0201	Estadística	4
	EEGG0202	Redacción Científica y Administrativa	4
	EEGG0203	Liderazgo e Innovación	3
	EEGG0204	Cultura Ambiental	3
	ADMO0201	Comportamiento Organizacional	4
	CCEE0201	Fundamentos de Marketing	4
		Total de créditos Ciclo II	

CICLO III	EEGG0301	Metodología de la investigación Científica	4
	EEGG0302	Realidad Nacional y Globalización	3
	CCEE0301	Economía I	4
	CCEE0302	Derecho Empresarial	3
	ADMO0301	Marketing Estratégico	4
	Total de créditos Ciclo III		18

CICLO IV	CCEE0401	Economía II	4
	CCEE0402	Inglés Técnico I	4
	CCEE0404	Matemáticas Financieras	4
	CCEE0405	Gestión de Tecnologías de Información	5
	CCEE0403	Legislación Laboral	3
	Total de créditos Ciclo IV		20

CICLO V	CCEE0501	Finanzas	4
	CCEE0502	Inglés técnico II	4
	CCEE0503	Contabilidad de Costos	4
	ADMK0501	Investigación de Mercados I	4
	ADMO0501	Comportamiento del Consumidor	3
	Total de créditos Ciclo V		19

CICLO VI	CCEE0601	Finanzas Corporativas	4
	CCEE0602	Gestión del Talento Humano	4
	ADMO0601	Marketing Global	4
	ADMK0601	Investigación de Mercados II	4
	CCEE0603	Gestión de Procesos y Calidad	4
	Total de créditos Ciclo VI		20

CERTIF.: AUXILIAR EN MARKETING EMPRESARIAL
121
(Debe haber aprobado de I a V Ciclo)

CICLO VII	ADMK0701	Estrategias de Comunicación	4
	CCEE0702	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	4
	ADMK0702	Marketing de Servicios	4
	ADMK0703	Marketing Digital	4
	ADMK0704	Estrategias de Precios	4
	Total de créditos Ciclo VII		20

CICLO VIII	ADMK0801	Dirección de Ventas	4
	CCEE0801	Gerencia Estratégica	4
	ADMK0802	Desarrollo de Productos	3
	ADMK0803	Estrategias de Distribución	4
	ADMK0811	Electivo	4
	Total de créditos Ciclo VIII		19

CERTIF.: ASISTENTE EN MARKETING EMPRESARIAL
160
(Debe haber aprobado de I a VII Ciclo)

CICLO IX	CCEE0901	Seminario de Investigación I	5
	CCEE0902	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	4
	ADMK0901	Marketing Industrial	3
	CCEE0903	Ética y Responsabilidad Social	3
	ADMK0911	Electivo	4
	Total de créditos Ciclo IX		19

CICLO X	CCEE1001	Seminario de Investigación II	5
	CCEE1002	Formulación y Desarrollo del Proyecto Emprendedor	4
	ADMK1001	Inteligencia de Mercados	2
	CCEE1003	Prácticas Pre Profesionales	5
	ADMK1002	Gestión de Retail	4
	Total de créditos Ciclo X		21

CERTIF. ESPECIALISTA EN MARKETING EMPRESARIAL
200
(Debe haber aprobado de I a IX Ciclo)
Grado Académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título:

Licenciado en Administración y Marketing

Créditos de Asignaturas Generales (G)	35
Créditos de Asignaturas Específicas (F)	100
Créditos de Asignaturas de Especialidad (E)	57
Créditos de Asignaturas Electivas (D)	8
Total de créditos de la carrera	200