

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION Y MARKETING

CICLO I	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	EEGG0101	MATEMÁTICA BÁSICA	4
	EEGG0102	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	3
	EEGG0103	PSICOLOGÍA	3
	EEGG0104	MÉTODOS DE ESTUDIO Y DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	4
	CCEE0101	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	4
	CCEE0102	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4
Total de créditos Ciclo I			22

CICLO II	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	EEGG0201	ESTADÍSTICA	4
	EEGG0202	REDACCIÓN CIENTÍFICA Y ADMINISTRATIVA	4
	EEGG0203	LIDERAZGO E INNOVACIÓN	3
	EEGG0204	CULTURA AMBIENTAL	3
	ADMK0201	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4
	CCEE0201	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4
Total de créditos Ciclo II			22

CICLO III	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	EEGG0301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	4
	EEGG0302	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	3
	CCEE0301	ECONOMÍA I	4
	CCEE0302	DERECHO EMPRESARIAL	3
	ADMK0301	MARKETING ESTRATÉGICO	4
	Total de créditos Ciclo III		

CICLO IV	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	CCEE0401	ECONOMÍA II	4
	CCEE0402	INGLÉS TÉCNICO I	4
	CCEE0403	LEGISLACIÓN LABORAL	3
	CCEE0404	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4
	CCEE0405	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	5
	Total de créditos Ciclo IV		

CICLO V	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	CCEE0501	FINANZAS	4
	CCEE0502	INGLÉS TÉCNICO II	4
	CCEE0503	CONTABILIDAD DE COSTOS	4
	ADMK0501	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4
	ADMK0502	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
	Total de créditos Ciclo V		

CICLO VI	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	CCEE0601	FINANZAS CORPORATIVAS	4
	CCEE0602	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4
	CCEE0603	GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD	4
	CCEE0604	ESTRATEGIA COMPETITIVA	4
	ADMK0601	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4
	Total de créditos Ciclo VI		

CERTIFICACIÓN: AUXILIAR DE MARKETING

(Debe haber aprobado de I a V Ciclo y sustentar un proyecto)

CICLO VII	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	ADMK0701	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	4
	ADMK0702	E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL	4
	ADMK0703	ESTRATEGIA DE PRECIOS	4
	CCEE0701	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	4
	CCEE0702	FINANZAS INTERNACIONALES	4
	Total de créditos Ciclo VII		

CICLO VIII	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	ADMK0801	DIRECCIÓN DE VENTAS	4
	ADMK0802	DESARROLLO DE PRODUCTOS	4
	ADMK0803	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	4
	CCEE0801	NEGOCIACIÓN	4
	CCEE0802	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	4
	Total de créditos Ciclo VIII		

CERTIFICACIÓN: ASISTENTE DE MARKETING

(Debe haber aprobado de I a VIII Ciclo y sustentar un proyecto)

CICLO IX	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	CCEE0901	SEMINARIO DE TESIS I	5
	CCEE0902	FORMULACIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	4
	CCEE0903	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
	ADMK0901	MARKETING INDUSTRIAL	4
	ADMK0902	ELECTIVO I	3
Total de créditos Ciclo IX			20

CICLO X	CÓDIGO	CURSOS	TOTAL DE CRÉDITOS
	CCEE1001	SEMINARIO DE TESIS II	5
	CCEE1002	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	4
	CCEE1003	GERENCIA ESTRATÉGICA Y BI	5
	ADMK1001	INTELIGENCIA DE MERCADOS	5
Total de créditos Ciclo X			19

Créditos de Estudios Generales	35
Créditos de Estudios Específicos	110
Créditos de Estudios de Especialidad	55
Total de créditos de la carrera	200

GRADO ACADÉMICO: Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO: Licenciado Administración y Marketing