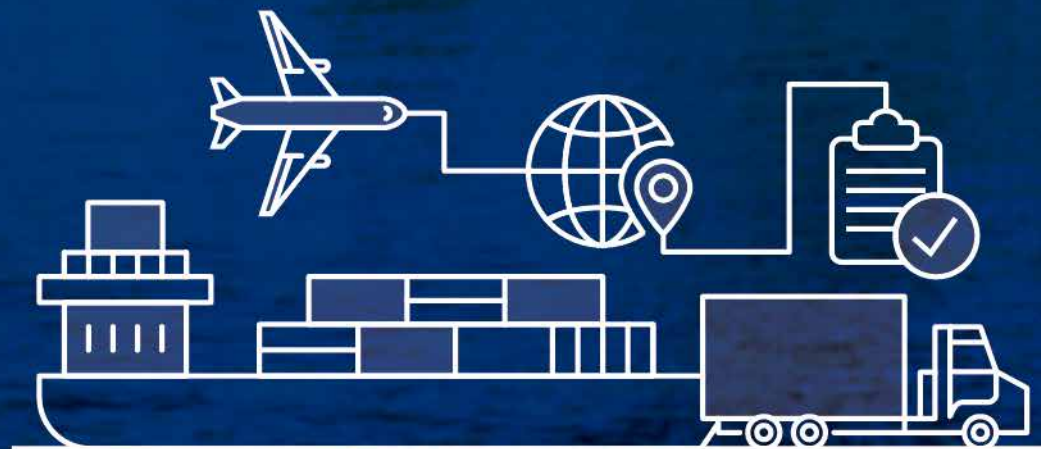


CARRERA PROFESIONAL

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



¿POR QUÉ LA UMA?

Porque nuestra misión es la de contribuir a la sociedad formando profesionales capaces de gestionar con éxito, su actividad profesional.

Estamos comprometidos con la juventud emprendedora de Lima Este, que busca **educación de calidad** para todo aquél que busca superarse.

Porque haremos de ti un profesional ético, proactivo, hábil para el trabajo en equipo. Un emprendedor con alto sentido de responsabilidad social, capaz de enfrentar con éxito los desafíos que el mundo globalizado ofrece.

Es por eso, que te podemos asegurar que **somos tu mejor opción** para ser un **profesional que haga la diferencia**.



CONSTRUIMOS CONTIGO TU FUTURO

¿QUÉ TENEMOS PARA TI?



DOCENTES

Reconocidos y de amplia trayectoria.



INFRAESTRUCTURA

Moderna y cómoda.



PENSIONES

Adecuadas a tus posibilidades.



HORARIOS

Flexibles, diurno y nocturno.



OPORTUNIDADES LABORALES

Bolsa de empleo con importantes empresas.



AULAS

Amplias y multimedia.



LABORATORIO

De innovación y liderazgo.



TALLERES

De gestión empresarial.



INGLÉS

El idioma que habla el mundo.

MALLA CURRICULAR

CICLO 01

- Matemática
- Lenguaje y Comunicación
- Psicología
- Métodos de estudio del Trabajo Universitario
- Cultura Ambiental
- Realidad Nacional y Globalización
- Tutoría, Orientación y Consejería

CICLO 02

- Administración I: Administración General
- Contabilidad General
- Economía I
- Estadística
- Redacción Científica y Administrativa
- Liderazgo e Innovación

CICLO 03

- Administración II: Administración Superior
- Marketing I: Marketing General
- Finanzas I: Matemática Financiera
- Economía II
- Metodología de la Investigación Científica

CICLO 04

- Contabilidad de Costos
- Gerencia Estratégica
- Finanzas II: Finanzas Corporativas
- Marketing II: Marketing Estratégico
- Comportamiento del Consumidor
- Comercio Internacional

CICLO 05

- Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- Investigación de Mercados
- Derecho Empresarial
- Comportamiento Organizacional
- Taller de Promoción de Exportaciones
- **ELECTIVO**

CICLO 06

- Legislación Laboral
- Investigación de Mercados Internacionales
- Legislación de Comercio Internacional
- Procedimientos Aduaneros
- Gestión del Talento Humano
- **ELECTIVO**

CICLO 07

- Tratados y Convenios Internacionales
- Taller de Comercio Exterior, Exportaciones e Importación
- Operaciones de Logística Internacional I
- Economía y Finanzas Internacionales
- Marketing Internacional
- **ELECTIVO**

CICLO 08

- Proyectos de Inversión
- Negociación y Habilidades Gerenciales
- Operaciones de Logística Internacional II
- Ética y Responsabilidad Social
- **ELECTIVO**

CICLO 09

- Seminario de Tesis I
- Formulación de Proyecto Emprendedor
- Gerencia de Proyectos
- Inglés I
- **ELECTIVO**

CICLO 10

- Seminario de Tesis II
- Implementación de Proyecto Emprendedor
- Feria y Misiones Internacionales
- Inglés II
- Economías Emergentes

EXPORTA



- Grado Académico
Bachiller en Administración de Negocios Internacionales
- Título Profesional
Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

PERFIL PROFESIONAL

- **Especialista en ferias y misiones internacionales.**
- **Dirigir su propia empresa** orientada a exportar e importar productos y servicios tradicionales y no tradicionales.
- **Dirigir, controlar y ejecutar proyectos de inversiones** tanto nacionales como internacionales.
- **Gerenciar el área comercial y logística de cualquier empresa** nacional, multinacional o global.
- **Desenvolverse y trabajar como funcionario aduanero** de las aduanas marítimas y aéreas, con el único objetivo de controlar el ingreso, salida y documentación de mercaderías que llegan a territorio aduanero de nuestro país.
- **Asesorar en temas de comercio exterior** a toda aquella persona natural y jurídica que quiera dedicarse o que se dedique a la compra y venta de productos y servicios internacionales.

CAMPO LABORAL

- Empresas del sector privado, nacionales e internacionales, que operen en el país.
- Agencias de aduana, agencias de carga, operadores logísticos.
- Almacenes y depósitos portuarios y aeroportuarios.
- En el área de logística, comercial, contable, financiera, imagen corporativa, cadena de abastecimientos, relaciones exteriores de empresas exportadoras e importadoras.
- En el sector público: en Ministerios relacionados con el turismo, relaciones exteriores y comunicaciones.
- Empresas dedicadas a hacer investigación de mercados internacionales.
- Empresas dedicadas al Retail.
- **En tu propia empresa**, como gerente con proyección internacional.



CONVENIOS INTERNACIONALES



Johns Hopkins University
- EE.UU



East Caroline University
- EE.UU



Universidad de San Buenaventura
- Colombia



Watson Caring Science Institute
- EE.UU



Texas Woman's University
- EE.UU



Universidad Internacional
- México



Universidad Nacional de Salta
- Argentina



Universidad Autónoma de Barcelona
- España



Universidad Autónoma de Aguascalientes
- México



Universidad Autónoma de Baja California Sur
- México



Universidad Internacional del Ecuador
- Ecuador

NACIONALES



MODALIDADES DE INGRESO

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Copia del DNI.
- Certificado original de estudios secundarios.
- Constancia de pago del derecho de inscripción.
- 5 fotografías tamaño carné (de frente con fondo blanco).

ADMISIÓN EXTRAORDINARIA: (EXONERADOS EXAMEN DE ADMISIÓN)

- Centro PRE UMA
- 1er y 2do puesto de educación secundaria
- Tercio superior de educación secundaria
- Deportistas calificados
- Titulados y graduados de institutos y otros centros de educación superior
- Discapacitados

ADMISIÓN ORDINARIA: EXAMEN DE ADMISIÓN

PROYECTA TU EMPRESA AL MUNDO

Hoy no existen fronteras, la globalización permite la conexión e intercambio comercial en niveles antes insospechados, por ello la UMA forma profesionales con una visión gerencial y estratégica de la administración aplicada al contexto global, expertos en identificar y aprovechar las oportunidades en los mercados internacionales.

INFORMES E INSCRIPCIONES

CAMPUS UNIVERSITARIO

Av. Canto Bello 431 S.J.L.

☎ 389-1212

📞 933-670-473

📘 /universidaduma

uma.edu.pe